

Mediadaten 2012

TEASER - The finest online fashion Magazine goes print



Zeitschriftenprofil

TEASER - The finest online fashion Magazine goes print

TEASER – The finest online fashion Magazine goes print

TEASER ist das erste unabhängige Beauty & Fashion Magazin, das von den Machern für die Macher der Beauty- und Modeszene produziert wird. Dabei stehen die Models, Stylisten, Fotografen und Modejournalisten, die für TEASER arbeiten und von TEASER gefeatured werden, mitten in der Szene, erkennen kommende Trends zuerst und wissen, was für die Leser wirklich wichtig und relevant ist. Hier präsentieren sich alle Player des Beauty- und Fashion-Marktes in einem äußerst kreativen, modernen und experimentierfreudigen Umfeld und stehen damit in Verbindung mit einer Leserschaft, die genau dafür offen ist.

Mit hochwertigen Produktinszenierungen und dem anspruchsvollen journalistischen Content erreicht TEASER immer wieder erfolgreich die key player des Beauty-, Mode- und Lifestylemarktes.

Und da die Zeit nicht stehen bleibt, hat sich das TEASER MAGAZINE schon längst fit gemacht für die Zukunft und setzt vor allem die Kommunikationsmedien der nächsten Generation ein: iPad, iPod und iPhone Applications. Damit ist TEASER Vorreiter und Wegbereiter für ein neuartiges und qualitativ hochwertiges Leseerlebnis:

Lesefreundlich und hochwertig wie ein Printmagazin, dazu dynamisch, modern und interaktiv.



Verlagsangaben

TEASER - The finest online fashion Magazine goes print

Verlag

THOMEY Media UG (haftungsbeschränkt)

Hausanschrift

Bartholomäusstr. 57a, 22083 Hamburg

Telefon

+49 (0)40 325 10 607

Internet

www.teaser-mag.com

Erscheinungsweise 3x pro Jahr

Heftpreis 5,- €

App-Preis 1,49 €

Druckauflage Deutschland 20.200

Zahlungsbedingungen

30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.

2 % Skonto bei Bezahlung innerhalb
von 10 Tagen nach Rechnungsdatum.

Bankverbindung

HASPA Konto: 101 521 9205

BLZ: 20050550

IBAN DE86 2005 0550 1015 2192 05 BIC HASPDEHHXXX

Publisher

Thomas Meyer

Anzeigenleiter

Armin Roth

Telefon +49 (0)40 36 13 1-425

Telefax +49 (0)40 36 13 1-144

E-Mail advertising@teaser-mag.com



Grundpreise & Rabatte

TEASER - The finest online fashion Magazine goes print

Anzeigenpreis 4c

1/1 Seite 6.800 €

2/1 Seite 13.600 €

Vorzugsplatzierungen

Opening Spread 14.500 €

4. Umschlagseite (Backcover) 7.800 €

Rabatte

Mengenstaffel

1 Seite 5%

2-3 Seiten 10%

4-5 Seiten 15%

6 Seiten und mehr 20%

Promotions

TEASER-Promotionseiten sind Anzeigenseiten und liegen preislich gleich. Grafische Gestaltungen werden extra berechnet. Der Tagessatz beträgt hierbei € 750 und wird je nach Aufwand abgerechnet.

Beikleber

Postkarten-Beikleber auf Trägeranzeigen 1/1 Seite € 80,- pro angefangene tausend Exemplare.

Beilagen

bis 20 g € 150,- pro angefangene tausend Exemplare

bis 30 g € 170,- pro angefangene tausend Exemplare

über 30 g auf Anfrage

Alle Preise sind agenturprovisionsfähig.

Alle Preise in Deutschland zuzüglich 19 % Mehrwertsteuer.



Technische Angaben und Abwicklung

TEASER - The finest online fashion Magazine goes print

Druckverfahren

Titel Bogenoffset

Inhalt Rollenoffset

Formate (BXH)

1/2 Seite hoch

1/2 Seite quer

1/1 Seite

2/1 Seite

Anschnitt

107,5 mm x 280 mm

215 mm x 140 mm

215 mm x 280 mm

430 mm x 280 mm

Druckunterlagen

Als High-End-pdf, plus 3 mm Beschnittzugabe an den Außenkanten. Anschnittgefährdete Elemente sollten mind. 4 mm vom Seitenrand entfernt platziert werden. Doppelseitige Anzeigen, besonders opening spread, benötigen eine Motivdupplung im Bund von 5 mm je Seite.

Raster 80er Raster

Anlieferung für Druckunterlagen / Ansprechpartner

RTSchulz direct media GmbH / Michaela Möllenbeck

Fabrikstraße 18-22, D-24534 Neumünster

Tel. +49 (0)4321-952 67 60

moellenbeck@schulz-repro.de

Erscheinungstermine

	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
1 / 2012	16. Februar 2012	22. Februar 2012	März 2012
2 / 2012	17. Juli 2012	24. Juli 2012	August 2012
3 / 2012	15. Oktober 2012	23. Oktober 2012	November 2012

Leserschaftsprofil & Statistiken

TEASER - The finest online fashion Magazine goes print

TEASER – The finest online fashion Magazine goes print

Das TEASER MAGAZINE im Online-Format wurde durchschnittlich von von ca. **50.000 Lesern** pro Ausgabe im Web betrachtet. Zusätzlich gibt es bereits mehr als 5000 Abonnenten über die App auf den Mobile Devices (iPod touch, iPhone und iPad).

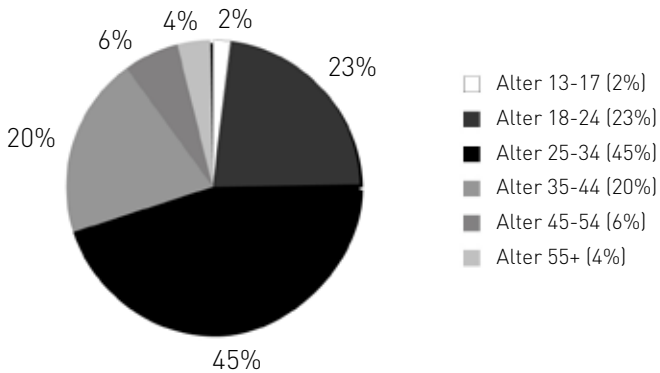
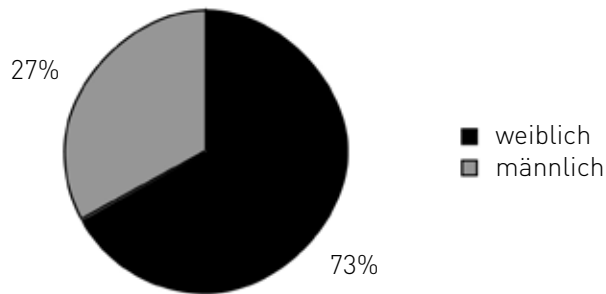
Mit einem **E-Mail Verteiler** von über **115.000 Adressen** aus dem Fashion-, Beauty- und Modelbusiness, einer **Facebook Community** von insgesamt über **17.000 Kontakten**, einer **MySpace Seite** mit ca. **8.000 Kontakten**, einem **Twitter Account** von ca. **1550 Kontakten**, einer **Xing Gruppe** mit **3200 Mitgliedern** und weiteren Gruppen und Kontakten in verschiedenen Netzwerken wie z.B. studiVZ, Modelome, Lexposure, Iqons, etc. werden alle Mitglieder immer wieder über Neuigkeiten und dem Erscheinen des TEASER MAGAZINES informiert.

In einer Hochrechnung für soziale Netzwerke erreicht das TEASER Magazine damit mehr als **150.000 Kundenkontakte pro Monat**.



Leserschaftsprofil & Statistiken

TEASER - The finest online fashion Magazine goes print



Bildungsniveau

44% der Leser besitzen Abitur oder Fachabitur

Einkommensstärke

32% der Leser verfügen über ein Ø-HHNE von 3.000 Euro und mehr

Beauty-Affinität

56% der Leser interessieren sich für Kosmetik

Modebegeisterung

63% der Leser interessieren sich für Bekleidung